

Conocimientos previos

- Para esas conversaciones en calidad de secreto, cuál de estos medios escogerías: el mail, el muro, un megáfono, el grito, un susurro...

Glosario

Megáfono. Artefacto usado para reforzar la voz cuando hay que hablar a gran distancia.

Lee con mucha atención y no lo eches en saco roto.

Diez cosas que no deberías compartir en redes sociales

Se estima que 40% de los usuarios de *Facebook* tiene su perfil abierto a todos, permitiendo que cualquiera vea su perfil e información. Si bien este listado de diez cosas que no deberías compartir en *Facebook* y otras redes sociales tiene mucho de sentido común; bien sabemos que generalmente el sentido común es el menos común de los sentidos.

Puesto 10. Conversaciones privadas personales

En *Facebook* puedes dejar mensajes en el muro de tus amigos, o videos, imágenes, enlaces, etcétera. El muro lo pueden ver todos tus amigos; mientras que un mensaje directo es como un correo electrónico y lo ven solamente quien lo envía y quien lo recibe. Así como no vas con un megáfono teniendo una conversación privada en el mundo real, tampoco lo hagas en internet. Si no se trata de algo que le contarías a cualquier persona, no lo pongas en el muro de *Facebook*.

Puesto 9. Planes y actividades sociales

A menos que planees una gran fiesta sin límite de invitados, harás que algunos contactos tuyos se sientan dejados de lado por no ser parte de la invitación. Lo conveniente es enviar una invitación por mensaje privado a quienes sean parte de la lista que quieres ver en el evento.

Puesto 8. Perfiles relacionados (que no quieras relacionar)

Si más de la mitad de los usuarios de redes sociales tienen perfiles en más de una red; quizás haya un perfil personal y uno laboral; uno serio y uno no tanto. Hay que tener cuidado porque lo que compartas en tu perfil personal informal, es posible que aparezca en el profesional. Recuerda que aquello aparentemente inofensivo en *Facebook* quizá no lo sea en LinkedIn, ni para tu trabajo.

Puesto 7. Información confidencial de tu trabajo

Por muy buena que sea la noticia que compartas, quizás en realidad estés proporcionando material a un competidor para que tome ventaja. O bien, se trate de datos confidenciales.

Puesto 6. Tu familia en las redes sociales

Si eres del 40% que no restringe su perfil, es recomendable que no subas fotografías de tu familia, o bien, de tus hijos ni de los hijos de



La información que publicamos en internet queda fácilmente expuesta a cualquier desconocido, con cualquier tipo de intenciones, por lo que debemos ser cuidadosos y seleccionar qué es lo que queremos compartir.

tus amigos, porque cualquiera puede verlas y acceder a ellas. También ten mucho cuidado con la información que brindes relacionada con ellos. Por ejemplo, actualizar tu perfil con: “Quiero volver a casa porque Juanito está solo” parece simpático e inofensivo, pero no se sabe quién puede aprovechar esa información. Lo que tenga que ver con tu familia solamente envíase a gente de confianza.

Puesto 5. Datos personales de contacto más allá del correo electrónico

Si pones tu dirección y teléfono en las redes sociales, estás brindando información importante para posibles amenazas y robos de identidad, así como, extorsiones, asaltos e incluso secuestros. Si actualizas que te vas de vacaciones una semana y en tu perfil se ve tu dirección, estarás mostrando a todos dónde habrá una casa vacía.

Puesto 4. Actualizaciones relacionadas con dinero

Así como nunca vas por la calle pregonando que acabas de cobrar o que recibirás dinero, ni muestras la cantidad que traes contigo; tampoco lo hagas en redes sociales, y mucho menos pongas montos.

Puesto 3. Tu contraseña

Esta regla es obvia, la contraseña no se comparte, no importa la confianza que tengas con la otra persona. Especialmente en el caso de una pareja. Hoy están enamorados, quién sabe después.

Puesto 2. Preguntas secretas

En muchos sitios de internet te hacen una pregunta secreta para recurrir a ella en caso de que olvides la contraseña y puedas ingresar. La mayoría son: ¿cuál es el apellido de soltera de tu madre?, ¿cuál es el nombre de tu primera mascota?, ¿cómo era la dirección de la calle en la que creciste?, etcétera. Es buena idea que esos datos tampoco los publiques en tu perfil de redes sociales.

Puesto 1. Lo que no quieras que otros sepan

De nuevo esta recomendación resulta obvia, sin embargo, sucede. Puedes seleccionar todos los parámetros de privacidad que quieras, pero el hecho es que todo lo que compartes o *posteas*, tiene el potencial de ser visto por alguien a quien no estaba dirigido. Los tests para saber qué tipo de amigo eres, qué sabor de helado prefieres, tus intereses y pasatiempos, etcétera; quedan al alcance de cualquiera con las más diversas intenciones, o bien, simplemente ignorar que tales datos eran secretos.

La información puede llegar a quien menos pensabas, así que: “Cuando tengas la duda de si te puede traer problemas, no lo publiques”, esto debería ser el **mantra** para usar las redes sociales.

Creo que con este listado de las diez cosas que no deberías compartir en *Facebook* y otras redes sociales deberá ser suficiente para cuidar mejor tu información.

Guillermo Paz, “Diez cosas que no deberías compartir en redes sociales”, en *Infoxel*, disponible en <http://goo.gl/vH4mLn> (Consulta: 30 de julio de 2013).

Activa tu lectura

En este bloque has usado dos estrategias para comprender mejor lo que lees: obtener las ideas principales de cada párrafo e identificar las palabras clave. Usa ambas estrategias en esta lectura. Después, a partir de la información que obtengas, escribe un resumen de este texto. Si lo haces de forma correcta, podrás comunicar información muy importante en pocas palabras.



Glosario

Mantra. En el hinduismo y en el budismo, sílabas, palabras o frases sagradas.