

Observa atentamente los siguientes carteles publicitarios:



Campañas de la WWF

A



Antes de que sea demasiado tarde

B



15 km² de la selva húmeda desaparecen cada minuto

Glosario

Estrago. Daño, ruina, asolamiento.

Los dos avisos forman parte de las campañas que la WWF (World Wildlife Fund) ha creado para concientizar a la población mundial de los futuros **estragos** sobre el planeta Tierra (y nosotros mismos) si no cambiamos nuestra actitud frente a su destrucción.

Fuente: *World Wildlife Fund*, 2013, disponible en: <www.wwf.org> (Consulta: 6 de septiembre de 2013).