

Conocimientos previos

- Te has puesto a pensar que a veces el exceso de contacto con las nuevas tecnologías de la comunicación como internet, teléfonos con chat, entre otros, hace que las personas se distancien unas de otras y se pierda el contacto físico. ¿Qué opinas al respecto?

Glosario

Fervor. Con entusiasmo o ardor.

Activa tu lectura

Una buena estrategia para comprender mejor un texto argumentativo es tomando notas acerca de los argumentos que expone el autor. Haz una lista de los argumentos que se dan en este texto para afirmar que en la actualidad hay incomunicación entre las personas. Cuando encuentres alguno subráyalo. Después escríbelo con tus propias palabras. Compara tu trabajo con el de tus compañeros.

Lee el siguiente texto y reflexiona acerca de la comunicación.

Comunicación e incomunicación

Vivimos en un mundo interesante y contradictorio. Éste ha cambiado vertiginosamente y se ha vuelto *heterogéneo*. Hablamos de la sociedad de la información, pero, según la ONU, 60% de la población mundial no ha hecho nunca ni siquiera una llamada telefónica. Nos hemos globalizado, pero los movimientos nacionalistas tienen cada día más fuerza. El mundo en su conjunto ha progresado económicamente en los últimos 15 años, pero las diferencias entre naciones y entre sectores de población dentro de cada nación, han aumentado dramáticamente. Cada día estamos más informados, pero nos resulta más difícil separar la información trivial de la importante. Al parecer, aumenta la incomunicación, pero estamos continuamente conectados. Defendemos nuestra intimidad **fervorosamente**, pero vivimos en red.

Somos insolidarios, pero hemos organizado una sociedad donde el Estado ha creado una red de solidaridad con los impuestos de todos. Necesitamos la tecnología para sobrevivir, pero al mismo tiempo desconfiamos de ella.

Los que pretendemos comprender lo que pasa y, en lo posible, anticipar lo que va a pasar, nos encontramos desbordados por la información y por la rapidez de los cambios.

La tecnología siempre trastorna las formas tradicionales de vida y crea una crisis en la cultura, ya que incrementa las posibilidades de interacción humana y crea nuevas actitudes hacia el mundo.

La tecnología se ha metido en nuestras vidas de forma tan profunda, que no podemos pensar en política, economía, educación o psicología sin tenerla en cuenta.



La tecnología es muy útil, pero si se abusa de ella puede llevar a la incomunicación entre las personas.

Forma parte de la cultura diaria y debemos tener ideas claras y actuales acerca de ella, en especial, las tecnologías de la información y de la comunicación que están produciendo cambios importantes en todos los aspectos de nuestra vida.

Han permitido la aparición de tres importantes características de nuestro mundo económico y social: la irrealdad, la flexibilidad y la velocidad. Las nuevas tecnologías convierten todo en información, es decir, lo hacen irreal en un cierto sentido. ¿A qué se llamó nueva economía? A la que se enfrentaba a la antigua economía productiva de objetos. A la que comerciaba con información o con los medios de transmitir información. El complejo información-diversión-comunicación es el gran negocio de la nueva economía. Se unen a él las transacciones financieras, pues el dinero es una entidad simbólica que se puede transmitir como una información más. Queda a un lado la industria antigua, pesada, con enormes plantillas, grandes consumos de materias primas, y del otro la sutileza de las nuevas empresas. No me extraña que las grandes compañías informáticas vayan desprendiéndose de sus divisiones de fabricación de aparatos, para centrarse en el *software*.

Todas estas cosas hacen que mucha gente diga que hemos entrado en la sociedad de la información. Es la gran esperanza, el gran temor, la gran diversión, el gran negocio, la gran comodidad. Sin embargo, para evitar que el mito de la información se convierta en un engaño creo que debemos distinguir tres fenómenos sociales diferentes:

- Sociedad de la información es el sistema de comunicación hecho posible por (1) redes de comunicación baratas, abiertas y globales; (2) procedimientos rápidos de acceso a la comunicación y de elaboración de información; (3) bancos de datos masivos y continuamente actualizados.
- Sociedad del aprendizaje es un sistema cultural que necesita para sobrevivir que los individuos estén sometidos a un proceso continuado de educación y aprendizaje (*lifelong learning*) para mantener el bienestar social y el progreso económico.
- Sociedad de la inteligencia es un concepto operativo que se define por la idea de “inteligencia **mancomunada**”. Los grupos, en cuanto a sistemas autorreferentes de comunicación, interacción y relaciones afectivas, aumentan o disminuyen la capacidad de los individuos para resolver problemas, desarrollar la capacidad creadora o alcanzar mayores niveles de bienestar.

He estudiado estos temas en la creación económica y en la inteligencia fracasada, lo que me permite abreviar mi argumentación. Si no quiere fracasar y quedarse marginada, una sociedad moderna tiene que construir estos tres niveles.

La telefonía celular. Tras este mapa general de situación, me gustaría referirme a una de las tecnologías que ha producido efectos más inesperados y sorprendentes. Me refiero a la aparición, la utilización y el éxito del teléfono celular. Como educador he tenido contacto con gente muy joven, y podido experimentar la profundidad del cambio. Junto con la televisión, el internet es el invento que ha influido más contundentemente en la vida cotidiana. La primera sorpresa para un observador ha sido la rapidez con que se ha impuesto [...]

Estábamos acostumbrados al uso del teléfono y pareció que el celular únicamente aportaba más comodidad, pero, en realidad, ha sido el origen de nuevos

Glosario

Mancomunar. Unir personas o fuerzas para un fin.

modos de sociabilidad, de ayuda y, según vayan aumentando sus prestaciones, de comunicaciones empresariales y económicas [...]

Hay otra característica especial en el éxito del celular. Casi siempre, la oferta tecnológica lidera la demanda social. Por ejemplo, los avances en la mecánica del autocelular son aceptados por el público. Pero, en el caso de la telefonía celular, el mercado ha llevado la delantera más allá de lo que la ingeniería de las telecomunicaciones había imaginado.

Por ejemplo, ha obligado a la ingeniería de telecomunicaciones a abordar rápidamente, de manera imprevista, la demanda de la mensajería de texto SMS, y a proporcionar nuevos servicios, aplicaciones y tarifas.

El celular y la intimidad. Uno de los elementos distintivos del teléfono celular es que, más que por la movilidad, tiene importancia por la privacidad. Es un aparato personal que amplía el terreno privado. Esto ocurre, sobre todo, en la gente joven que, mediante éste construye una hermandad virtual. Los más jovencitos lo usan como consola de juegos, y los chicos algo mayores lo emplean para coordinarse o para organizarse, mientras que las chicas hablan más que escriben y se comunican en un proceso de “presocialización para convertirse en usuarias de la red social”, como dicen expertos escandinavos. Pero hay un fenómeno común para chicos y chicas, que consiste en usarlo como barrera de seguridad frente a los padres para reforzar la identidad personal y colectiva y emanciparse de los **progenitores**.

La hermandad virtual es la que surge con otros jóvenes. Hay una necesidad de estar conectado, aunque no haya nada urgente que decir. Muchos padres han descubierto que el celular les permite mantenerse en contacto con sus hijos y controlarlos de alguna manera, y hay que decir que la mayor parte de los autores afirman que los padres prefieren que sus hijos estén llamando desde su habitación, a que estén por ahí en un espacio abierto que no controlen. Esto es lo que el autor británico Leslie Haddon llama *bedroom culture*, la cultura del dormitorio, frente a la cultura de estar fuera de casa. Lo que la telefonía celular está demostrando es el surgimiento de una comunidad local. Hasta ahora se habían admitido cuatro grandes núcleos de socialización: familia, escuela, medios de comunicación, grupo de iguales. El teléfono celular, por su carácter personal, está convirtiéndose en un modo de socialización distinto, sobre todo, para los adolescentes. Algo semejante a lo que está haciendo internet [...]

[...] Cada vez que se ha encontrado una nueva terminología de la comunicación, se le ha contemplado con una gran esperanza. Aparece aquí una gran **paradoja**, porque nuestras sociedades desarrolladas se van haciendo cada vez más solitarias, pero al mismo tiempo triunfan espectacularmente todas las tecnologías de la comunicación. Ahora, somos más realistas y sabemos que las tecnologías no arreglan el mundo, pero nos proporcionan herramientas para hacerlo. Que las utilicemos o no depende de nosotros. En fin, como les decía al principio, el mundo está muy interesante.

Tomado de José Antonio Marina, “Comunicación e incomunicación”, en *Medios de comunicación*, disponible en <http://www.infoamerica.org/TENDENCIAS/tendencias/tendencias06/pdfs/46.pdf>. (Consulta: 29 de agosto de 2013.)

Glosario

Progenitores. El padre y la madre.

Paradoja. Idea extraña o irracional que es opuesta al sentido común o a la opinión general.