



Conoce un poco más acerca de la realidad aumentada.

La realidad aumentada al alcance de tu mano

Camina en plena ruta de montaña, rodeado de riscos, y le asalta la duda. ¿Cómo se llama cada cima, cuál es su altitud? Saca el celular, visualiza el paisaje con la cámara del mismo y, justo encima de cada pico, en la pantalla, una etiqueta le ofrece la información que buscaba. Torre Cerredo, 2 600 metros; Aneto, 3 400 metros. A eso se le llama "la realidad aumentada", una tecnología existente desde hace años, pero que ahora ha descubierto su filón de rentabilidad y utilidad en la telefonía 3G y los móviles inteligentes.

Si en la última década se apostó con escaso éxito por la realidad virtual, por sumergirse en mundos creados artificialmente en videojuegos y simuladores, los próximos años apuntan a la realidad aumentada: superponer contenido (texto, videos, animaciones en 3D...) directamente sobre el mundo real.

"Utilizamos el GPS del celular para determinar la localización de la persona y la brújula para saber hacia dónde está enfocando. Esto permite desplegar, en la pantalla, puntos de interés encima de la imagen real: restaurantes, cajeros, monumentos... lo que sea", explica Claire Boonstra, cofundadora de Layar, una *start-up* holandesa que en sólo cuatro meses ha logrado trasladar una idea futurista a un mercado tan masivo como el del teléfono celular.

Disponen de 176 capas de información y más de 1 000 desarrolladores independientes creando contenido en su plataforma, tales como dónde encontrar paradas de metro, museos o gasolineras según caminamos por la calle y desplegar información de la Wikipedia acerca del monumento que contemplamos.

La popularización de los *smartphone*, que incorporan GPS, acelerómetros, brújula y procesadores cada vez más potentes, está permitiendo a la realidad aumentada aterrizar en las manos del consumidor a un costo cercano a cero. Hoy por hoy, la información añadida a las imágenes reales son iconos y textos, pero habrá videos y animaciones en 3D.

[...]

ABI Research calcula que el mercado de realidad aumentada en celulares moverá 233 millones de euros en 2014, un crecimiento de 5 700% respecto a 2008. Aunque todavía existen obstáculos asociados a la inexactitud del GPS, los

ingresos por venta de aplicaciones y publicidad, asegura la consultora, se dispararán.

La *start-up* holandesa Layar, con 10 empleados, ha sido la primera en trasladar con éxito el concepto al celular. Desde junio, roza las 250 000 descargas de su aplicación para iPhone y Android. La gente ha accedido al servicio más de un millón de veces. Su objetivo es convertirse en una plataforma sobre la que cualquiera pueda desarrollar servicios de realidad aumentada.

"Hay cientos de capas de contenido, las compañías nos pagan por aparecer primero en la sección de favoritos. También ingresamos por descargas. Si alguien descarga la capa de restaurantes de Madrid por 2.99 euros, nos llevamos una parte", explica Boonstra. En el futuro, ve posible cobrar por descargas de objetos virtuales. "Podrías regalar unas flores en realidad aumentada por cuatro euros. Cada vez que apuntes con el celular a una mesa, verías en la pantalla tu ramo virtual superpuesto en la realidad."

La gallega Signo, especializada en cartografía y geolocalización, ha sido de las primeras en España en hacerse con una licencia de Layar. Han creado cuatro capas de contenido. Una permite localizar albergues y leer información de los pueblos del Camino de Santiago. Otras dos localizan gasolineras y hoteles en núcleos urbanos. Y Bankinter les ha encargado desarrollar una para visualizar sus cajeros en plena calle, ya disponible.

Wikiaumentada

Layar no está sola. La austriaca Mobilizy ha desarrollado Wikitude. Al apuntar la cámara del celular hacia un edificio histórico, el GPS reconoce la localización y muestra información de la Wikipedia acerca del monumento. En Japón, Sekai Camera, de la empresa Tonchidot, añade al mundo real los comentarios de la gente acerca de direcciones, tiendas, restaurantes... Acrossair, disponible en siete ciudades, entre ellas Madrid y Barcelona, identifica en la imagen la estación de metro más cercana. [...]

Adaptación de Manuel Ángel-Méndez, "La realidad aumentada al alcance de tu mano", en *El País*, 12 de noviembre de 2009.

Velocidad lectora

PALABRAS

654

Lee en silencio este texto y mide tu velocidad lectora. Cuando una palabra se te dificulte, márcala. Luego, revisa las palabras que marcaste. Investiga su significado. Repítelas

hasta que te familiarices con ellas. Vuelve a leer y mide tu velocidad. ¿Son diferentes los dos resultados? A partir de esta experiencia, ¿qué podrías hacer para mejorar tu velocidad?