

Adriana de Teresa Ochoa
y Eleonora Achugar Díaz



SABERES Español 3

GUÍA DE RECURSOS WEB



El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como recurso mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje se ha transformado en una área de trabajo fértil en la que se requieren nuevas propuestas y recursos para apoyar la labor de los docentes. Es por ello que hemos preparado esta *Guía de sugerencias de uso de recursos web*, cuyo propósito es dar algunas pautas para trabajar con las actividades interactivas y las referencias a sitios web con las que se han enriquecido los libros de texto impresos de nuestra casa editorial.

En las siguientes páginas encontrará un **índice** de todos los recursos interactivos con los que se ha enriquecido el libro de texto impreso, acompañado de diferentes indicadores:

- **Tipo de recurso.** Descripción breve del recurso interactivo.
- **Título.** Nombre de cada uno de los recursos. Revisar estos títulos permite anticipar el contenido de cada recurso.
- **Función.** Se determina la finalidad didáctica de los recursos.
- **Uso.** Se indica si es preferible trabajar con el recurso en casa o en el aula.
- **Sugerencia de uso.** Propuestas de trabajo concretas y flexibles que facilitan la incorporación de los recursos interactivos a su propia planeación docente. El objetivo de estas sugerencias es brindarle algunas pautas para lograr una integración más efectiva del contenido digital y las herramientas tecnológicas a sus actividades de enseñanza.

Con esta breve guía buscamos contribuir a la configuración de entornos de enseñanza-aprendizaje acordes a las realidad de los jóvenes alumnos, quienes transitan diariamente entre la cultura digital y las prácticas sociales del siglo pasado. Por ello presentamos este documento conciso, pensado para ser ampliado, modificado y transformado de acuerdo con sus necesidades de enseñanza. Esperamos que las ideas vertidas en este documento favorezcan efectivamente su práctica educativa.

SUGERENCIAS DE USO DE RECURSOS DIGITALES

PRIMER BIMESTRE

BLOQUE I

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
15	Actividad interactiva	El ensayo, la poesía y la publicidad	Activación de conocimientos previos	Aula/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que resuelvan el interactivo que incluye una actividad para activar los conocimientos previos de cada proyecto: una se refiere a las características del ensayo, la otra a la función de la poesía y otra relacionada con los recursos que utiliza la publicidad.
17	Referencia a página web	Cómo escribir... ensayos de opinión	Actividad detonadora	Aula/ Aula de medios	Mencione los tipos de ensayo que existen. Pida a los alumnos que lean en equipo el texto "Cómo escribir ensayos de opinión" y que subrayen las ideas principales de los apartados: Conocer el tema, Documentarse y Armar el debate. Después pídale que seleccionen un ensayo que aborde un tema de su interés y solicite que lo analicen formulando preguntas como se propone en el el texto "Cómo escribir ensayos de opinión".
18	Documento digital descargable (PDF)	¿Cómo es un ensayo?	Ampliación y práctica	Aula/ Aula de medios	Solicite a los estudiantes que lean el ensayo "María Rostworowski, historiadora de nuestro futuro", así como la definición, los elementos de la estructura y las características de este género y organice en grupo una lluvia de ideas para enlistar en el pizarrón las características y función del género.
18	Referencia a página web	Consideraciones acerca del ensayo	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que accedan a la página y lean de manera individual la definición de ensayo, la clasificación, las características del ensayo científico, la estructura, la composición, la extensión y algunos ejemplos de este género. Solicíteles que elaboren fichas de resumen para que puedan utilizar esta información en el momento que la requieran durante el proyecto.
21	Referencia a sitio web	Fichas de trabajo	Actividad de consolidación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que revisen los diferentes tipos de fichas y sus elementos: el título, el contenido de la información y los datos de las fuentes consultadas. Señale la conveniencia de utilizar diferentes tipos de fichas para registrar la información durante el proyecto.
23	Referencia a sitio web	Tres operaciones textuales	Refuerzo	Casa/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que lean el texto relacionado con las tres operaciones textuales básicas: resumir información, parafrasearla y citarla y que realicen las actividades que ahí se plantean. Esto les será de gran utilidad para aprender a analizar y utilizar la información para la producción de textos.
25	Referencia a página web con interacción (Actividad)	Segmentos argumentativos	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que lean la secuencia didáctica "Segmentos argumentativos" y que identifiquen las ideas emocionales o racionales que se presentan en las diferentes situaciones comunicativas. Asimismo, que fundamenten su postura

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
					utilizando los argumentos propuestos. Destaque la importancia de elaborar argumentos en la vida cotidiana.
26	Referencia a página web	Tipos de argumentos	Ampliación de conocimientos	Aula/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que lean en equipo el texto "Tipos de argumentos" y que busquen situaciones comunicativas familiares para retomar ejemplos y relacionarlos con el texto. Esta experiencia les será de gran utilidad para aprender a fundamentar sus puntos de vista.
27	Referencia a página web	Decálogo para un buen análisis textual	Refuerzo	Aula/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que lean en parejas esta información relacionada con técnicas para el análisis de un texto y los distintos elementos que lo integran (citas textuales, notas a pie, opiniones, datos y argumentos, entre otros). Explíqueles la importancia de tener claro un tema y sus elementos tanto para leer un texto como para escribirlo.
30	Referencia a página web	Pautas para escribir un ensayo	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que abran la página y en parejas lean algunas estrategias para escribir un ensayo. Después, solicíteles que elaboren un cuadro sinóptico con esta información.
33	Referencia a sitio web	Propiedades del texto: Cohesión, coherencia y adecuación	Ampliación y refuerzo	Aula/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que lean en parejas los textos relacionados con las propiedades del texto: cohesión, coherencia y adecuación, que aclaren dudas y resuelvan los ejercicios indicados.
35	Referencia a página web con interacción	Las normas de puntuación del español	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que revisen el uso adecuado de los signos de puntuación en el texto "Las normas de puntuación del español" y que practiquen su uso mediante los ejercicios propuestos.
39	Referencia a página web (Video)	Movimiento literario	Actividad detonadora	Casa/ Aula de medios	Solicite a los estudiantes que escuchen y vean el video para identificar de manera sencilla la relación que existe entre el contexto, el género literario y el movimiento literario.
43	Documento digital descargable (PDF)	Literatura española. Características, autores y obras	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que se apoyen en los cuadros cronológicos de literatura española que muestran las características del movimiento o corriente literaria, los autores y obras de ese momento para contextualizar la época en que surgen. Analice en grupo poemas que reflejen las características de los movimientos o corrientes literarias seleccionadas. Pídales también que en equipo comparen dos poemas de autores diferentes que pertenezcan a un mismo movimiento o corriente literaria y registren en su cuaderno las semejanzas y diferencias encontradas en cuanto a temáticas y recursos empleados.
46	Referencia a página web con interacción	Figuras retóricas	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean el poema "El beso de Safo" y que expliquen el significado de las palabras señaladas en el glosario. Analice en grupo las isotropías,

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
					las imágenes y las metáforas. Pida a los alumnos que elijan dos o tres fotografías de rostros que hayan llamado su atención por ser bellos, extraños o porque les provoque alguna emoción y que elaboren figuras retóricas a partir de éstas. Sugiera que utilicen figuras retóricas diferentes a las que trabajaron con anterioridad.
48	Referencia a página web con interacción (Actividad)	Análisis de un poema	Ampliación y refuerzo	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean el poema "Ante el ara", que expliquen por qué las frases utilizadas son adecuadas para dar ejemplos de isotropía, imagen y metáfora. Solicite que definan de manera colectiva los conceptos señalados en la actividad.
50	Referencia a página web	Romanticismo y Realismo	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean de manera individual la información expuesta en esta página: características generales del Romanticismo y Realismo, autores y obras, y que elaboren un cuadro sinóptico a partir de esta información. Seleccione dos poemas representativos de estas corrientes y pídale que en equipo hagan una interpretación de éstos apoyándose en el cuadro sinóptico que realizaron.
51	Referencia a página web	Tipologías textuales: Exposición	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean de manera individual el texto relacionado con las tipologías textuales. Destaque la importancia de la estructura en un texto oral y escrito. Muestre al alumno diversas formas de hacer un planteamiento y un cierre de forma oral. Señale los aspectos del texto expositivo que considera conveniente retomar en una exposición oral. Por último, enfatice el uso adecuado de los recursos audiovisuales.
55	Referencia a página web	Para qué sirve la publicidad	Actividad detonadora	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean de manera individual el texto "Para qué sirve la publicidad" y que resalten con color las ideas que consideren relevantes. Después comente en grupo aspectos relacionados con el objetivo de la publicidad, la función, las estrategias que utiliza y el consumo responsable.
58	Referencia a sitio web	Anuncios publicitarios	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que lean en equipo el texto relacionado con los anuncios publicitarios en donde se señala la función de los recursos lingüísticos en la publicidad y los mecanismos de persuasión que ésta utiliza para captar la atención del consumidor. Después, pídale que seleccionen uno o dos anuncios de radio o televisión y que interpreten el mensaje dirigido al consumidor; a partir de los componentes verbales, visuales y auditivos que éstos presenten.
60	Referencia a sitio web	Publicidad. Persuasión y comportamiento	Ampliación de conocimientos	Aula de medios	Pida a los alumnos que lean en parejas el apartado "Persuasión y comportamiento", que identifiquen las diferentes categorías que competen al consumidor: categoría económica, categoría individual y categoría social y que expliquen con sus palabras cada una de éstas. Esto les será de gran utilidad para discutir durante su proyecto el impacto de los mensajes publicitarios.

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
62	Referencia a sitio web	¿Y tú qué opinas?	Ampliación de conocimientos	Aula de medios	Comente con los alumnos sobre los diferentes tipos de encuestas que se realizan. Pida que ellos comparen las características de los diferentes cuestionarios. Enfatice la diferencia que existe entre los términos encuesta y cuestionario.
65	Referencia a sitio web	Encuestas. La importancia de elegir bien	Ampliación de conocimientos	Aula de medios	Solicite a los alumnos que lean en equipo los diferentes tipos de muestreo que se pueden utilizar al momento de hacer una encuesta y que elijan el que consideren más conveniente para la que van a realizar para su proyecto.
67	Referencia a página web	Cómo hacer la información más atractiva	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que en equipo revisen el uso adecuado de los distintos tipos de gráficas (circulares, de líneas, de barras) y de tablas. Solicite que elaboren un organizador gráfico que muestre la función y las características de cada uno de estos recursos de manera que la información sea útil para representar la información.
69	Referencia a página web	Tu primera encuesta: Presentamos los datos	Ampliación y refuerzo	Casa/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que antes de elaborar el informe de resultados sigan los pasos que muestran en esta página; es decir, que primero hagan una planificación de los datos con base en los cuestionarios; después que recopilen los datos, los procesen y finalmente hagan la presentación de éstos.
71	Actividad interactiva	Datos, opiniones, figuras retóricas y publicidad	Refuerzo	Aula/ Aula de medios	Para apoyar la evaluación de los alumnos solicíteles que realicen la actividad interactiva relacionado con los recursos que utilizan los argumentos (datos y opiniones) y el uso de algunas figuras retóricas en la poesía y la publicidad.

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
75	Actividad interactiva	Argumentos, prólogos y formularios	Activación de conocimientos previos	Aula/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que resuelvan de manera individual el interactivo que incluye tres actividades relacionadas con los proyectos que se trabajarán durante el bimestre. Estas actividades se refieren a los argumentos basados en datos y los que se basan en opiniones; el prólogo como herramienta y los datos que muestran los formularios. Después, comente en grupo las respuestas.
77	Referencia a página web	Panel de discusión	Actividad detonadora	Aula/ Aula de medios	Pida a los alumnos que desplieguen en equipo la página que muestra las diferentes técnicas didácticas utilizadas en el aula: discusión, foro, diálogo simultáneo, mesa redonda, proyecto y panel, entre otros. Después, pídale que lean en qué consiste el panel, cómo se aplica y las sugerencias. Luego, solicite que elaboren un resumen a partir de esta información. Comente en grupo los aspectos que resumieron y que habría que tomar en cuenta para planear el proyecto.
79	Referencia a página web	Tipologías textuales: Argumentación	Ampliación de conocimientos	Aula/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que lean en equipo "Tipologías textuales. Argumentación", texto con una breve introducción, que hace referencia a los siguientes temas: tipos de argumentación, estructura interna y externa, técnicas de argumentación y refutación, características lingüísticas y decálogo con el fin de elaborar un buen texto argumentativo. Destaque la importancia de la argumentación en la solución de problemas cotidianos.
82	Referencia a página web	Cómo argumentar	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que lean en equipo el texto "Cómo argumentar" que hace referencia a los siguientes subtemas: Afirmaciones que apoyan afirmaciones, Una práctica con reglas, Argumentos y no argumentos y solicite que desarrollen las actividades que se muestran.
91	Referencia a página web	Registro formal y registro coloquial	Ampliación y práctica	Aula/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que lean en parejas el Capítulo 3. Los registros de la lengua y el Capítulo 4. Solicitudes y reclamaciones, que distingan las características del registro formal y del registro coloquial o familiar y las situaciones comunicativas en que se aplican uno y otro. Asimismo, solicite que revisen los diferentes tipos de documentos en los cuales se aplica el registro formal de la lengua: cartas de presentación, solicitudes y reclamaciones. Por último, solicíteles que respondan en parejas los ejercicios.
95	Referencia a página web	Entre libros: Antología del cuento mexicano	Actividad detonadora	Aula/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean de manera individual el comentario a la <i>Antología de cuentos mexicanos</i> , y que respondan la pregunta: ¿cuál es objetivo de una antología de relatos? Aclare en grupo las razones que el autor de la Antología del cuento mexicano tuvo para hacer la selección de los relatos que constituyen la obra.

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
98	Documento digital descargable (PDF)	Prólogo a un libro que aún no ha sido escrito	Actividad de consolidación de conocimientos	Aula/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean en parejas la información expuesta en el texto y que elaboren un mapa mental en donde consideren los siguientes aspectos: propósitos, características, estructura, la persona adecuada para escribir un prólogo, entre otros.
101	Referencia a sitio web	Haz una antología	Ampliación de conocimientos	Aula/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean en equipo la página Pistas para la antología y después Selección de textos. Comente con los equipos los criterios de selección que les gustaría utilizar para hacer su antología.
104	Documento digital descargable (PDF)	Fundamentación sobre paratextos	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Una vez hecha la antología, solicite a los alumnos que revisen el contenido de la página: Fundamentación sobre paratextos y que lean los apartados que hacen referencia a la definición, clasificación, ejemplos, paratextos externos y paratextos internos. Además, pida que incluyan diferentes elementos paratextuales en la antología de su proyecto: una dedicatoria, un índice y un texto breve para la contratapa (o contraportada).
106	Referencia a página web con interacción (Actividad)	Ejercicios interactivos de ortografía	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que desplieguen la página interactiva de ortografía que incluye ejercicios de inicio, ejercicios sobre algunas letras en particular y ejercicios finales, y pídale que resuelvan de manera individual algunos de estos ejercicios lúdicos.
108	Referencia a página web con interacción	Cómo citar y elaborar referencias bibliográficas	Ampliación y refuerzo	Casa/ Aula de medios	Solicite a los estudiantes que revisen el tutorial "Cómo citar y elaborar referencias bibliográficas" y que observen con atención los diferentes tipos de referencia: libro, capítulo de libro, artículo de revista, documento web. Pídale que hagan una lista de las fuentes (referencias bibliográficas) consultadas en la elaboración de la antología de su proyecto, siguiendo las directrices de la American Psychological Association (APA), que señala que una cita debe incluir autor (o autores), año de publicación y la página de la cual se extrajo la idea.
111	Referencia a página web con interacción (Actividad)	Impreso de solicitud	Actividad detonadora	Aula/ Aula de medios	Para iniciar el proyecto, pida a los estudiantes que observen en equipo los diferentes impresos y que resuelvan el ejercicio de relación de columnas que muestra el interactivo.
114	Referencia a página web	Impresos (Formularios)	Ampliación y práctica	Aula/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que lean en parejas los textos que hacen referencia a los impresos, convocatorias, circulares y actas, y que resuelvan los ejercicios relacionados con esta información.
118	Documento digital descargable (PDF)	Documentos probatorios de nacionalidad mexicana	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Comenten con los estudiantes algunos de los trámites que realizan con mayor frecuencia los jóvenes y que requieren del llenado de formularios y de documentos que acrediten la identidad. Pídale que lean de manera individual y como ejemplo, los documentos probatorios de la nacionalidad mexicana.

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
120	Documento digital descargable (PDF)	Los accidentes verbales: número, persona, tiempo y modo	Ampliación y práctica	Aula/ Aula de medios	Solicite a los estudiantes que lean en parejas el texto relacionado con los accidentes verbales y pídale que resuelvan los ejercicios propuestos.
123	Actividad interactiva	Persuasión, anticipación y documentos oficiales	Refuerzo	Aula / Aula de medios	Para evaluar el aprendizaje de los alumnos solicíteles que resuelvan el interactivo que incluye actividades para consolidar algunos conocimientos de los proyectos del bimestre. Una actividad se refiere a los recursos discursivos de persuasión; otra, a los prólogos, presentaciones e introducciones, y la última, a los formularios y documentos probatorios.

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
127	Actividad interactiva	Descripción de procesos	Activación de conocimientos previos	Aula/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que se reúnan en parejas y que resuelvan este interactivo que incluye una actividad para activar los conocimientos previos del proyecto relacionado con el ámbito de Estudio. La primera actividad se refiere al orden de la información; la segunda, a la información que se necesita para hacer una correcta descripción de un proceso y, la tercera, se refiere a la organización de la información.
129	Referencia a página web (Video)	Posibles destinos de una comunicación científica	Actividad detonadora	Aula/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que observen de manera individual el video "Posibles destinos de una comunicación científica" en donde se abordan las características de los diferentes tipos de revistas: revistas indexadas, revistas de divulgación para científicos y revistas de divulgación para el público en general. Ésta es una actividad útil para comprender el manejo de este tipo de información.
132	Referencia a página web	La observación	Ampliación de conocimientos	Aula/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean en equipo el texto La observación, que analicen las ventajas y desventajas que presenta este instrumento, los tipos de observación y los pasos que pueden ayudar a construir un sistema de observación. Solicíteles que elaboren un organizador gráfico con las ideas que consideran útiles para el proyecto y que hagan una valoración general de este instrumento.
133	Referencia a página web	El texto descriptivo	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que desplieguen la página relacionada con el texto descriptivo y que lean en parejas la descripción técnica, la finalidad de ésta, sus características y tipos. Pídales que revisen artículos de divulgación, informes científicos u otros textos relacionados y que cotejen los modelos con la descripción que se hace de éstos.
136	Documento digital descargable (PDF)	Guía para la elaboración de informes	Ampliación de conocimientos	Casa/ aula de medios	Pida a los estudiantes que lean en parejas la "Guía para trabajos prácticos" que muestra las partes que debe tener todo informe científico: la hipótesis, el título, la introducción, los materiales y métodos, los resultados, la discusión y la bibliografía. Después, solicíteles que lean la información de los recuadros y pídale que elaboren un organizador gráfico propio a partir de la información de los recuadros y de la guía.
139	Referencia a sitio web	Oraciones coordinadas	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Solicite a los estudiantes que identifiquen en la página "Oraciones coordinadas" los diferentes tipos de oraciones coordinadas que existen y los nexos que se utilizan en cada una de éstas. Por último, pídale que resuelvan el ejercicio completando las oraciones con los nexos coordinantes adecuados.

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
141	Referencia a página web (Video)	Oraciones compuestas por yuxtaposición y conjunción	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que observen de manera individual el video que muestra las características de las oraciones compuestas: coordinadas y yuxtapuestas. Solicite a los alumnos que escriban dos ejemplos de cada una de éstas, distintos a los que están en el libro.
147	Referencia a página web (Video)	La relación del texto con el contexto	Actividad detonadora	Aula/ Aula de medios	Pida a los alumnos que en equipo observen y analicen el contenido del video: "La relación del texto con el contexto" y que después elaboren un resumen en el que mencionen los elementos principales que caracterizan al texto y al contexto (por ejemplo, a quién va dirigido, el lenguaje utilizado, las razones que tiene el autor para escribir el texto, entre otros).
148	Referencia a sitio web	El Renacimiento	Ampliación y práctica	Aula/ Aula de medios	Pida a los alumnos que en equipo lean los temas expuestos en la página sugerida: Una breve introducción al Renacimiento, sus características, la religiosidad renacentista y El Renacimiento en España, y que realicen las actividades que ahí se plantean. Después, que elaboren un cuadro sinóptico de las características del Renacimiento y de manera específica, del Renacimiento español.
152	Documento digital descargable (PDF)	Literatura: el Renacimiento (siglo XVI)	Ampliación de conocimientos	Aula/ Aula de medios	Solicite a los alumnos que en equipo lean el documento "Literatura: el Renacimiento (siglo XVI)" que muestra un marco social y cultural de la época, los temas y géneros de la literatura renacentista, la poesía renacentista y la narración (El Lazarillo de Tormes y el Quijote) en el Renacimiento. Después, pídeles que en un mapa conceptual resalten las ideas, los temas, los personajes y las relaciones de éstos con los ambientes descritos en las obras características de este periodo.
156	Referencia a página web con interacción (Actividad)	Contexto y lectura literaria	Ampliación y práctica	Aula/ Aula de medios	Pida a los alumnos que en equipo ingresen a la página interactiva y que observen la relación que existe entre el contexto social, político, ideológico, artístico y cultural, y los temas, elementos, y recursos literarios de una obra. Asimismo solicíteles que realicen las actividades ahí propuestas. Después, organice una lluvia de ideas para resaltar la importancia del contexto en una obra literaria.
159	Referencia a página web	Para escribir un buen ensayo	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean de manera individual el artículo "Para escribir un buen ensayo", y que hagan una lista de los consejos que ahí se dan. Luego, a partir de los mismos consejos, que escriban un pequeño ensayo acerca de las ideas o de los temas que se mencionan en el documento "Literatura: El Renacimiento (siglo XVI).
163	Referencia a página web	La comunicación radiofónica	Actividad detonadora	Aula / Aula de medios	Pida a los alumnos que lean en parejas "La comunicación radiofónica", que identifiquen las ideas principales de cada párrafo y por último que elaboren un resumen a partir de esta información.

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
165	Documento digital descargable (PDF)	Investigación, gestión y búsqueda de información en internet	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que lean de manera individual "Investigación, gestión y búsqueda de información en internet" y que seleccionen en los diferentes capítulos: Búsqueda de información en Internet, Evaluación y selección de la información, Almacenamiento y gestión de la información y Propuestas para el trabajo en el aula, la información que consideren útil para el manejo de las TIC. Solicíteles también que registren esta información en fichas de trabajo para el momento que les pueda ser útil durante el proyecto.
168	Referencia a página web	Radio: La programación radiofónica	Ampliación de conocimientos	Aula/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean en parejas los modelos de programación que muestra esta página: el modelo generalista, el modelo especializado y el modelo híbrido o mixto, y que elaboren un organizador gráfico de cada uno de éstos.
170	Documento digital descargable (PDF)	Cómo planear un programa de radio	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula	Solicite a los alumnos que, en casa y en equipos, lean las páginas 193-197 del documento, contrasten lo investigado acerca de cómo planificar su programa de radio, y elaboren su propia guía rápida de producción de programas de radio. La guía no debe tener más de dos cuartillas y puede ser el documento base para planear su proyecto.
174	Referencia a página web	Radio: ¿Cómo se hace?	Actividad de consolidación de conocimientos	Aula/ Aula de medios	Solicite a los estudiantes que lean en equipo "La redacción y la locución" y pídeles que busquen dos modelos de guiones de radio para hacer una valoración de estos en relación con los aspectos que leyeron con anterioridad.
177	Documento digital descargable (PDF)	La radio. Red de comunicadores infantiles	Ampliación de conocimientos	Aula/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que lean "La Radio. Red de comunicadores infantiles" que hace referencia a los tipos de emisoras, tipos de programas más comunes, estructura de un programa radial, formas de hacer un programa radiofónico, entre otros.
179	Actividad interactiva	Texto y contexto	Actividad de consolidación de conocimientos	Aula/ Aula de medios	Para evaluar su aprendizaje, solicite a los alumnos que resuelvan el interactivo que incluye actividades para consolidar algunos conocimientos de los proyectos del bimestre. Una actividad se refiere a la literatura y su contexto, otra a comprender el texto y el contexto, y la última a la literatura y su reflejo: el contexto.

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
183	Actividad interactiva	Conceptos, valores e información relevante	Activación de conocimientos previos	Aula/ Aula de medios	Organice al grupo en equipos para que resuelvan este interactivo que incluye una actividad para activar sus conocimientos previos de cada proyecto que se trabajará durante el bimestre. (Una se refiere a la lectura valorativa, otra a las características de una obra dramática y otra a técnicas para solucionar problemas de la comunidad).
185	Referencia a página web	Mapa conceptual	Actividad detonadora	Aula/ Aula de medios	Antes de que los alumnos planeen su proyecto, pregúnteles si saben qué es un mapa conceptual y para qué sirve. Pida que cuenten experiencias acerca de cuándo los han utilizado y finalmente proyecte este recurso donde se indica la función del mapa conceptual, que se integra con conceptos, proposiciones y palabras de enlace.
185	Referencia a página web (Nota periodística)	El crucigramacumple 100 años de probar la mente de sus aficionados	Actividad detonadora	Aula/ Aula de medios	Solicite a los alumnos que lean por equipos esta noticia relacionada con la creación del crucigrama hace más de 100 años, por Anthony Wynne, un periodista del periódico New York Times, que no cobró regalías porque pensó que este pasatiempo tendría un éxito pasajero. Aquí se describe el impacto que ha tenido este juego de palabras, algunas recomendaciones para crearlo y resolverlo. Pregunte a los alumnos si les gustaría crear un juego de palabras diferente al crucigrama y por qué. Reflexionen acerca de cómo se constituyó una gran empresa editorial con la publicación de cuadernillos de crucigramas. Luego, mencione que crear los crucigramas para su proyecto es un primer paso para desarrollar juegos creativos. Haga énfasis en la necesidad de que el crucigrama de los alumnos tenga buenas definiciones y un alto grado de dificultad para que sea un reto a la inteligencia de los demás.
188	Referencia a página web (Video)	Niveles de lectura	Ampliación y refuerzo	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que vean este video donde se exponen tres niveles de lectura y se ejemplifican con un texto: a) la lectura literal, que consiste en leer la información explícita. b) La lectura inferencial, donde se decodifica el mensaje implícito, es aprender a leer entre líneas y ubicar al autor en su contexto para comprender su propósito al escribir el texto; y c) la lectura crítica, que implica conocer otros textos del mismo tema, ya sea del mismo autor o de otros, para contrastar lo leído, comprender por qué lo escribió el autor y generar una opinión al respecto. Luego realice una discusión con los alumnos acerca de qué tipo de nivel de lectura es preciso alcanzar para elaborar un mapa conceptual y a partir de éste redactar definiciones para hacer un crucigrama. Reflexione con ellos que deben alcanzar los tres tipos de lectura en diferentes momentos: para

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
					identificar si un texto les sirve, para retomar conceptos explícitos y para valorar cómo organizar la información en el mapa conceptual.
190	Referencia a página web (Video)	¿Qué es un mapa conceptual y cómo se elabora?	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Pregunte a los alumnos qué diferencia encuentran entre un mapa conceptual y otros organizadores gráficos, como esquemas, diagramas o mapas mentales. Luego pida que vean este video donde se expone cómo elaborar un mapa conceptual y sus elementos: pregunta de enfoque, idea central, conceptos derivados, proposiciones y conectores; también se explica cómo se jerarquiza la información, cómo leerlos y algunas sugerencias de software para hacerlos. Esto orientará a los alumnos para que realicen los mapas conceptuales de su proyecto.
192	Referencia a página web con interacción (Actividad)	Información relevante	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que por parejas realicen esta actividad donde identificarán las ideas principales de un texto para escribir un breve resumen acerca de una película infantil. Esto les servirá de práctica para elaborar la síntesis de la información que incluirán en los mapas conceptuales de su proyecto.
194	Referencia a página web	Lista de abreviaturas (Apéndice RAE)	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que consulten esta lista de abreviaturas publicada por la Real Academia Española para que utilicen aquellas que necesiten para sus definiciones y también aprenderán a interpretar sus elementos, como la doble raya para mencionar otra acepción.
196	Referencia a página web (Video)	Cómo hacer un crucigrama	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que vean este video que contiene recomendaciones para hacer crucigramas, tales como plantear definiciones capciosas, tipo acertijos, para hacer el juego más interesante e indique que apliquen lo aprendido aquí para hacer el crucigrama de su proyecto.
201	Referencia a página web (Nota periodística)	Lanzar palabras como si fueran flechas	Actividad detonadora	Aula/ Aula de medios	Lea con los alumnos esta noticia donde se anuncia que se llevará a cabo un ciclo de teatro leído con obras relacionados con hechos históricos, sociales, políticos, culturales, entre otros, con el fin de recordarlos para "no olvidarlos" y no permitir que se susciten nuevamente situaciones como esas. Reflexione con los alumnos sobre el poder del teatro para recordar hechos y sobre el poder de la palabra para la expresión del texto leído, no actuado. Esto motivará a los alumnos a desarrollar recursos prosódicos como la entonación y la dicción para la lectura dramatizada de las obras de teatro de su proyecto.
205	Referencia a sitio web	El género dramático	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean la información y realicen los ejercicios para profundizar en las características del texto dramático, sus elementos y tipos; incluso para conocer supersticiones relacionadas con la puesta en escena. Reflexione con los alumnos sobre la utilidad del teatro para que el espectador y los actores vivan una experiencia única e irrepetible por lo que es preciso que se esfuercen para motivar a los espectadores durante su lectura dramatizada.

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
207	Referencia a página web	El lenguaje teatral	Refuerzo	Aula/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean el siguiente texto y reflexionen acerca de la importancia del diálogo en un texto teatral porque con éste avanza la acción dramática y comenten la función de las acotaciones para el desarrollo de la obra. Pida que consideren esto al elegir el fragmento de la obra que presentarán en la lectura dramatizada.
208	Referencia a sitio web	La literatura como medio de aproximación al mundo	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que en parejas lean esta información acerca de cómo la literatura se ve influida por el contexto histórico, social, político y cultural en que surge una obra. Y también aquí se analiza cómo una obra literaria representa los temas y valores de una época. Incluso se presentan varios ejemplos de ello, como el teatro del absurdo que surgió a raíz de la desilusión generada por la Segunda Guerra Mundial. Luego indique que, con base en esta experiencia, los alumnos deberán analizar los valores reflejados en la obra leída para su proyecto, esto será de gran utilidad para dar la intención adecuada durante la lectura dramatizada.
212	Referencia a sitio web	La dramatización	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Solicite a los alumnos que en equipo lean la información aquí presentada y realicen las actividades relacionadas con los elementos de la dramatización como el gesto y la postura corporal; así como las técnicas de dramatización como la mímica, máscaras, sábanas, zancos... Y si desea profundizar también encontrará información útil para usted acerca de los objetivos de la dramatización en el marco escolar; por ejemplo, lograr que los alumnos se desinhiban y fomentar en ellos la sensibilidad artística, entre otros. Al final, aparecen diversos ejercicios para practicar la dramatización en pequeñas situaciones, por ejemplo representar a un personaje público.
214	Referencia a sitio web	Lectura en voz alta	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que realicen estas actividades para mejorar la lectura en voz alta para que sea rica en tonos, con el aire suficiente para concluir cada frase, con la entonación adecuada para expresar el tono de la obra para que logre atrapar la atención del espectador. Para lograrlo aquí se brindan ejercicios y videos para trabajar con la postura, respiración, dicción y manejo de la voz, entre otros aspectos. Pida que con base en lo aquí aprendido ensayen y mejoren su lectura dramatizada para el proyecto.
217	Referencia a página web (Nota periodística)	Usan la historieta para prevenir adicciones	Actividad detonadora	Aula/ Aula de medios	Lea con los alumnos esta noticia relacionada con un proyecto donde, a partir de historietas se promueve erradicar el consumo de drogas y los textos incluyen ideas de chicos que están en un centro de rehabilitación y de especialistas. Discutan las posibilidades de la historieta para tratar problemas sociales y enliste en el pizarrón algunas ventajas que ofrece este tipo de texto frente a otros para este fin. Esto motivará a los alumnos a explotar los recursos de la historieta para crear la de su proyecto, con el fin de tener mayor impacto en los lectores.

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
218	Documento digital descargable (PDF)	¿Cómo se define un problema social y se elaboran objetivos en los procesos de planificación?	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que en equipo lean esta información que ofrece una metodología para definir y delimitar un problema social y proponer soluciones. Luego, en grupo, trabajen con un problema elegido por algún equipo para revisar con esta metodología si el problema está bien definido, cuál es la población afectada, quiénes son los actores que intervienen en éste y algunas propuestas de solución.
222	Referencia a sitio web	Cómic e historieta	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Solicite a los alumnos que lean la información y realicen estas actividades donde se define qué es un cómic, qué es una historieta, qué recursos gráficos y figuras retóricas utilizan para transmitir su mensaje, tales como la prosopopeya, hipérbole, metáfora, metonimia y comparación. Luego, pida que planeen qué recursos utilizarán para elaborar la historieta de su proyecto.
224	Referencia a página web (Video)	El cómic (Introducción a la lectura de la imagen)	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que en equipo vean este video para aprender cómo hacer una historieta y aprovechar sus recursos (creación de viñetas, encuadre, uso de diálogos en globos o en pequeños recuadros para avanzar la acción, uso de onomatopeyas entre otros...). También se muestran diversos tipos de historietas y cómics, se analiza su función y se incluye un ejemplo de guión de historieta. Solicite que los alumnos pongan en práctica lo aprendido para planear cómo representarán a los personajes, sus diálogos y qué recursos conviene utilizar para desarrollar las escenas de la historieta.
225	Documento digital descargable (PDF)	Guión de cómic	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean esta información para que sepan cómo elaborar un guión de historieta, previo a que hagan el borrador de la historieta de su proyecto. Aquí se incluye además un formato para definir las características de los personajes y la propuesta de que elaboren un argumento y dos capítulos de éste, lo cuál les servirá de práctica a los alumnos.
227	Actividad interactiva	Conceptos, entonación y onomatopeyas	Actividad de consolidación de conocimientos	Aula/ Aula de medios	Organice al grupo en equipos para que resuelvan este interactivo que incluye actividades para consolidar algunos conocimientos de los proyectos del bimestre. Una actividad se refiere a la identificación de palabras clave para construir un mapa conceptual a partir de un texto. Otra se refiere a qué elementos del teatro se deben considerar, principalmente, para realizar la lectura dramatizada de una obra y otra relacionada con los recursos gráficos y visuales para resaltar significados en una historieta.

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
231	Actividad interactiva	Autobiografías, opiniones y puntos de vista	Activación de conocimientos previos	Aula / Aula de medios	Pida a los alumnos que en parejas realicen el interactivo para activar los conocimientos previos de cada uno de los proyectos de este bloque, relacionados con las características de la autobiografía, las formas de validar argumentos en los artículos de opinión y los recursos discursivos que se utilizan para persuadir.
233	Referencia a página web (Video)	Autobiografía: Cerdo	Actividad detonadora	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que de manera individual vean la animación de la página electrónica propuesta y que, siguiendo el modelo, asuman la identidad de un animal doméstico e imaginen cómo sería su vida cotidiana y, a partir de ello, escriban una autobiografía.
236	Referencia a sitio web	Diarios, autobiografías, memorias	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Solicite a los alumnos que lean en parejas la página relacionada con las características de los diarios, las autobiografías y las memorias, y que realicen las actividades propuestas. Después, que un cuadro sinóptico resuman las características más importantes del diario, de la autobiografía y de las memorias.
238	Referencia a página web	Biografía y autobiografía	Ampliación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que lean en equipo las características del diario, de la biografía, los tipos de biografía y de biógrafos, y el proceso de elaboración de las biografías. Al terminar, pídale que hagan un mapa conceptual de las características de una biografía y la autobiografía.
241	Referencia a página web con interacción (Actividad)	Tipos de narrador	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Comente con los alumnos las características de los diferentes tipos de narrador. Después, pídale que de manera individual resuelvan los ejercicios de "Los textos narrativos", donde identificarán el tipo de narrador.
242	Referencia a sitio web	Conectores textuales	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Pida a los alumnos que en parejas lean la información relacionada con los tipos de conectores textuales y que resuelvan los ejercicios y el cuestionario.
244	Referencia a página web con interacción (Actividad)	Sinónimos y antónimos	Actividad de consolidación de conocimientos	Aula/ Aula de medios	Pida a los alumnos que de manera individual lean la instrucción y resuelvan el ejercicio. Después, solicíteles que en parejas lean la biografía escrita por su compañero, que modifiquen algunos de los términos empleados mediante el uso de sinónimos y antónimos y que analicen los cambios.
249	Referencia a sitio web	Opiniones en la prensa	Ampliación y práctica	Casa/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que lean de manera individual la página "Opiniones en la prensa", que hace referencia a la sección editorial y a los géneros de opinión. Asimismo pídale que resuelvan los ejercicios correspondientes.

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO
253	Referencia a página web (Video)	Características y propósitos del artículo de opinión	Ampliación de conocimientos	Aula / Aula de medios	Solicite a los estudiantes que observen en equipo el video que muestra las características, los propósitos, la función y el procedimiento para escribir un artículo de opinión. Pídales que elaboren un resumen con las ideas que consideren relevantes.
254	Referencia a página web	El artículo de opinión	Actividad de consolidación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Solicite a los alumnos que lean el texto "Géneros de opinión" que muestra las características del artículo de opinión y pídale que elaboren un cuadro sinóptico a partir de esta información.
256	Referencia a sitio web	Ejemplo de un texto argumentativo: El artículo de opinión	Actividad de consolidación de conocimientos	Aula/ Aula de medios	Pida a los estudiantes que lean en parejas los ejemplos de artículos de opinión y que identifiquen en éstos las características de este género periodístico. También puede solicitarles que lean el Capítulo 3, que aborda información relacionada con los tipos de argumentos y solicite que realicen fichas de resumen que les pueden ser útiles en el momento de elaborar el artículo de opinión del proyecto.
257	Documento descargable (PowerPoint)	Coherencia y cohesión	Actividad de consolidación de conocimientos	Aula / Aula de medios	Pida a los estudiantes que formen equipos y observen la presentación: Coherencia y cohesión. El entramado textual y que identifiquen las ideas principales de estas diapositivas. Luego, pídale que expliquen por escrito cada uno de los conceptos abordados en el mapa conceptual que se muestra al final de la presentación.
261	Actividad interactiva	Jerarquizar, contrastar, distinguir	Actividad de consolidación de conocimientos	Casa/ Aula de medios	Para evaluar el aprendizaje, pida a los estudiantes que resuelvan el interactivo de manera individual. Incluye actividades relacionadas con cada uno de los proyectos vistos en este bloque. (Jerarquización de acciones, jerarquización de información, jerarquizar, contrastar, distinguir, articular).

PÁG.	TIPO RECURSO	TÍTULO	FUNCIÓN	USO	SUGERENCIA DE USO